

PERUBAHAN RENCANA AKSI KINERJA SASARAN TAHUN 2023
DINAS PERDAGANGAN

NO	TUJUAN	SASARAN STRATEGIS	Program		Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Utama	Target Sasaran/ Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan					Target Kinerja				PENANGKUNG JAWAB
			Sasaran	Sasaran			K	Rp	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Meningkatnya pembangunan sektor unggulan daerah	Meningkatnya PDRB Sektor Perdagangan			Uraian	Pertumbuhan kontribusi Sektor Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Sepeda Motor terhadap PDRB	0,30%	4.104.079.886	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Dinas Perdagangan
							6,04%		✓				✓	✓	✓	Dinas Perdagangan
1		Terciptanya Tertib Usaha perdagangan		PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Meningkatnya Kualitas Pelayanan Perizinan Bidang Perdagangan	Perentase Pelaku Usaha Perdagangan yang memiliki Izin Usaha	50%	44.851.000,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							100%	44.851.000,00	100%	100%	100%	100%	✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
2			Meningkatnya Pengelolaan Sistem Reel Gudang	PROGRAM PENGUNJAMAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Terlaksananya Rekomendasi Perizinan Usaha	Jumlah Rekomendasi Pemenuhan Kontinuen Perkelahiran, dan Toko Swalayan Melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	350 Dokumen	44.851.000,00	100	200	300	350 Dokumen	✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							15%	247.455.350,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
			Meningkatnya Promosi Penggunan Produk Dalam negeri di Daerah		Meningkatnya Promosi Penggunan Produk Dalam negeri di Daerah	Pertumbuhan Jenis Produk Lokal yang memiliki Promosi penggunan Produk Dalam Negeri di Daerah	12%						✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							85%	247.455.350,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
3			Meningkatnya Kompetensi Pelaku Usaha Perdagangan Berkebangnya Usaha Perdagangan	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Terlaksananya Fasilitas terhadap Pelaku Usaha dalam Mempromosikan Produk Ushanya	Persentase pelaku usaha produk lokal yang mengikuti Promosi Penggunan Produk Dalam Negeri di tingkat Kabupaten/Kota	75 UMKOM	247.455.350,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							13%	114.474.935,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
					Terlaksananya promosi produk lokal	Penyelenggaraan Promosi Dagang melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	15%						✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							100%	114.474.935,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
			Meningkatnya Promosi Produk Lokal di tingkat Regional dan Nasional		Meningkatnya Promosi Produk Lokal di tingkat Regional dan Nasional	Persentase Promosi produk lokal yang diikuti Persentase Jenis Produk Lokal potensial yang dipromosikan	100%						✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							100%						✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
			Terlaksananya Pembinaan kepada Pelaku Usaha		Terlaksananya Pembinaan kepada Pelaku Usaha	Jumlah Pelaku Usaha Produk Ekspor Unggulan yang Dibina	20 Pelaku Usaha	14.999.932,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							5 Pelaku Usaha	49.085.549,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
4			Terlaksananya Fasilitas terhadap Pelaku Usaha dalam Mempromosikan Produk Ushanya		Pameran Dagang Nasional	Jumlah Pelaku Usaha yang Difasilitasi dalam Pameran Dagang	5 Pelaku Usaha	50.389.434,00					✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
							60%	193.234.700,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bidang Perizinan dan Pengembangan Perdagangan
					Meningkatnya Kebutuhan pelaku usaha bidang metrologi legal	Persentase Pelaku Usaha Bidang Metrologi Legal yang memenuhi ketentuan berlaku terhadap UTPP yang diawasi	100%						✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
													✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
					Meningkatnya Kesesuaian Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perengkapannya terhadap ketentuan berlaku	Persentase alat Ukur, Takar, Timbangan dan Perengkapannya (UTPP) yang ditera	100%	193.234.700,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
							350 Sample			200		350 Sample	✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
					Meningkatnya kepatuhan pelaku usaha terkait BDKT makanan dan minuman	Jumlah BDKT makanan dan minuman yang diawasi	15 Kegiatan/ konten						✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
							500 Unit			250		500 Unit	✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
					Terlaksananya Kemetrologian	Persentase Tidak Lajut Hasil pengawasan UTPP	100%		100%	100%	100%	100%	✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
							500 Unit	168.766.237,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
					Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal yang dibina	Jumlah Pelaku Usaha bidang metrologi legal yang dibina	300 Orang	24.964.463,00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan
													✓	✓	✓	Bidang Metrologi dan Pengawasan Perdagangan

